PROGRESIV / AWARDS 2019

research partner Ipsos

branding partner INOVEO

PROGRESIV AWARDS 2019

- Best International Retailer
- Best Local Retailer
- Best FMCG Supplier
- Best New Food Product
- Best New Non-Food Product
- Best Shopper Activation
- Best CSR Campaign
- Best Start-Up
- Best Manager Of The Year

research partner Ipsos

branding partner INOVEO

PROGRESIV AWARDS 2019
CONCEPT:
simplu, dar nu simplist, transparent, independent de sponsori, in care profesionistii din industrie nominalizeaza si tot ei voteaza castigatorii
nomination stage
council validation
final vote

PROGRESIV AWARDS 2019

Best Start-Up

research partner Ipsos

branding partner INOVEO

PROGRESIV / AWARDS 2019 / Best Start-Up

FINALISTI:

Bacania Magica
Clatette
Epiceria Nasul Rosu
Laptaria cu Caimac
The Beer Institute

PROGRESIV / AWARDS 2019 / Best Start-Up

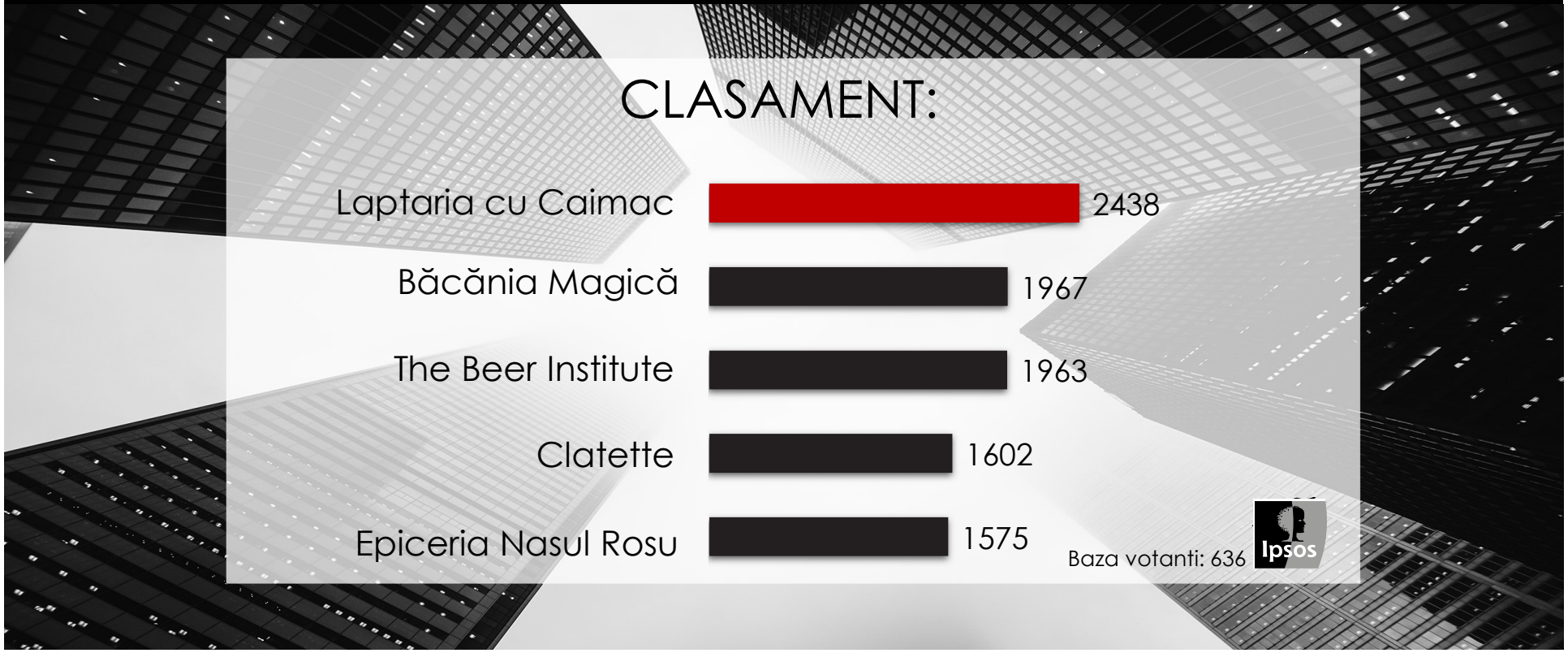
and the winner is...

Laptaria cu Caimac

PROGRESIV / AWARDS 2019 / Best Start-Up

Daca ar trebui sa rezumam in cateva cuvinte industria lactatelor, printre acestea s-ar regasi cu siguranta si „multi jucatori" sau „competitie stransa". Insa niciunul dintre aceste atribute nu i-a speriat pe Madalina si Adrian Cocan sa duca afacerea dezvoltata de parinti la un nou nivel, schimbarea de generatii venind la pachet cu o viziune fresh si noi directii de dezvoltare. Acum, la aproape noua luni de la lansarea brandului Laptaria cu Caimac, putem spune ca avem in fata un business cu potential maxim, listat deja in marile retele de magazine si care vrea sa ia caimacul categoriei.

PROGRESIV / AWARDS 2019 / Best Start-Up



PROGRESIV AWARDS 2019

Best New Food Product

research partner Ipsos

branding partner INOVEO

PROGRESIV / AWARDS 2019 / Best New Food Product

FINALISTI:

Aqua Carpatica Kids- Valvis Holding
Dare Baton de ciocolata - Eti European Food Industries
Fuzetea - Coca-Cola HBC
LemonLemon - PepsiCo
Ursus Retro - Ursus Breweries

PROGRESIV AWARDS 2019
Best New Food Product
and the winner is...
Ursus Retro
[Ursus Breweries]

PROGRESIV / AWARDS 2019 / Best New Food Product

Ursus Retro este o bere „cu gust ca atunci, dar ideala pentru acum”. Propunerea Ursus Breweries este, de fapt, o bere care sa ii duca pe consumatori cu gandul la vremurile petrecerilor in stil analogic, cand distractia era cu adevarat legendara pentru ca se traia pe viu, iar prietenii se intalneau mai des la un chef in sufragerie sau la o iesire la bere decat pe chat.

PROGRESIV AWARDS 2019

Best New Food Product

CLASAMENT:

Baza votanti: 333

Ipsos

PROGRESIV AWARDS 2019

Best New Non-Food Product

research partner Ipsos

branding partner INOVEO

PROGRESIV
AWARDS
2019
Best New Non-Food
Product
FINALISTI:
Aslavital Mineralactiv - Farmec
Bref Perfume Switch - Henkel
Omo Trio Capsule - Unilever SCE
Pampers Pure – Procter&Gamble
Parodontax Complete Protection Extra Fresh- GSK

PROGRESIV / AWARDS 2019 / Best New Non-Food Product

and the winner is...

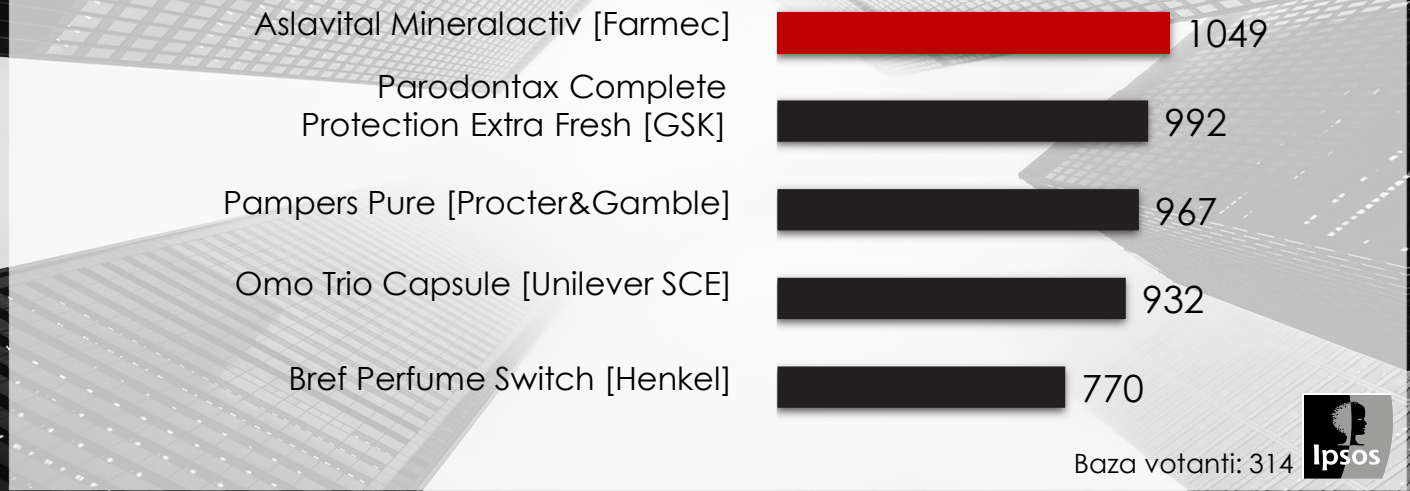
Aslavital Mineralactiv [Farmec]

PROGRESIV / AWARDS 2019 / Best New Non-Food Product

Farmec, cel mai mare producator roman de cosmetice, aduce 15 produse cu formulari inovatoare in gama Aslavital Mineralactiv. Compania se adapteaza astfel, prin ingrediente cu o eficacitate sporita, la noile trenduri in domeniul cosmetic si la nevoile actuale de protectie impotriva poluarii urbane ale consumatorilor.

PROGRESIV / AWARDS 2019 / Best New Non-Food Product

CLASAMENT:



Baza votanti: 314

Ipsos

PROGRESIV AWARDS 2019

Best Shopper Activation

research partner Ipsos

branding partner INOVEO

PROGRESIV / AWARDS 2019 / Best Shopper Activation

FINALISTI:

Cardul de loialitate Connect - Mega Image
"Castiga premiile Ursus pentru cele mai tari petreceri" - Ursus Breweries
Recolta urbana - Heineken Romania
Rexona "5.000 de pasi pe zi" - Unilever SCE
The Good Mood Box - Heidi Chocolat

PROGRESIV / AWARDS 2019 / Best Shopper Activation

and the winner is…

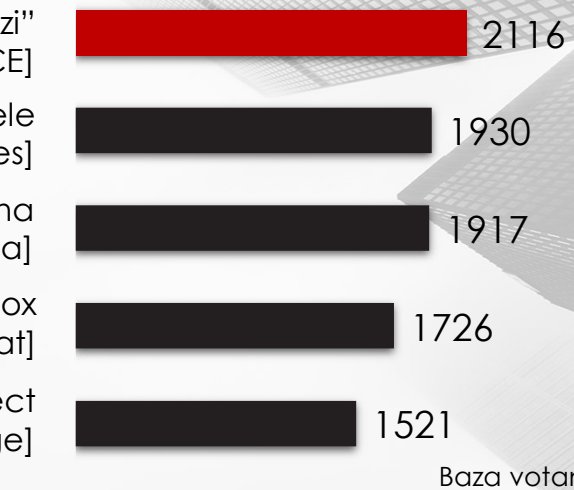
Rexona ”5.000 de pasi pe zi” [Unilever SCE]

PROGRESIV / AWARDS 2019 / Best Shopper Activation

Rexona a lansat in 2018 campania “5.000 de pași pe zi” reprezentand o oportunitate extraordinara de a educa consumatorii inca din magazin. Campania s-a desfasurat in perioada septembrie - noiembrie 2018, avand un suport atat ATL, cat si BTL prin campanii in-store, dar si digital (social media, mobile app), TV si chiar si Outdoor. Toate acestea au fost realizate cu sprijinul noului ambasador Rexona, Simona Halep.

PROGRESIV / AWARDS 2019 / Best Shopper Activation

CLASAMENT:



Baza votanti: 614

Ipsos

PROGRESIV AWARDS 2019

Best CSR Campaign

research partner Ipsos

branding partner INOVEO

PROGRESIV
AWARDS
2019
Best CSR Campaign
FINALISTI:
In stare de bine – Kaufland Romania
La TINEri este puterea - Coca-Cola HBC Romania
Siguranta prin educatie pentru nutritie si sanatate – Carrefour & Salvati Copiii
Teach for Romania – Lidl Romania
Te racoresti si reimpaduresti – Bergenbier SA

PROGRESIV
AWARDS
2019
Best CSR Campaign
and the winner is…
Te racoresti si reimpaduresti
[Bergenbier]

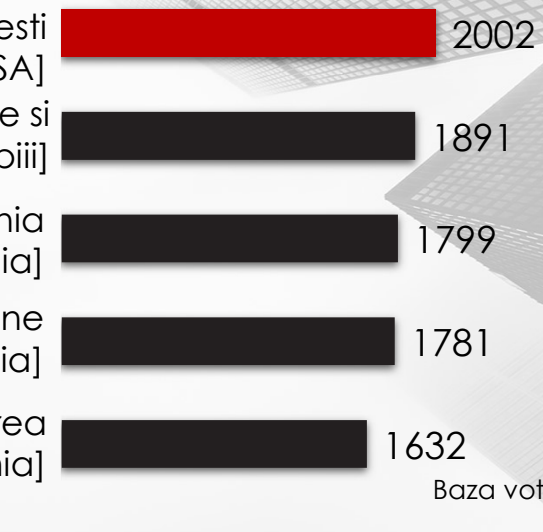
PROGRESIV / AWARDS 2019 / Best CSR Campaign

Acesta este unul dintre cele mai ample proiecte de reimpadurire cu ajutorul voluntarilor din Romania, realizat de Bergenbier cu sprijinul asociatiei EcoAssist. Prin plantarea celor 50.000 de brazi in zonele Rau de Mori (judetul Hunedoara), Sohodol si Bucium (jud. Alba), compania a redat naturii 10 hectare de teren montan reimpadurit, contribuind astfel la dezvoltarea fondului forestier, pe termen lung. Toate zonele in care au fost plantati puietii de brazi sunt incluse in Fondul Forestier National.

Pentru protejarea zonelor plantate, Bergenbier se implica in urmatorii trei ani in toate etapele care au legatura cu mentinerea și ingrijirea zonelor reimpadurite.

PROGRESIV / AWARDS 2019 / Best CSR Campaign

CLASAMENT:



Baza votanti: 607

Ipsos

PROGRESIV AWARDS 2019

Best Manager Of The Year

research partner Ipsos

branding partner INOVEO

PROGRESIV
AWARDS
2019
Best Manager
Of The Year
FINALISTI:
Catalin Samara, COO Carrefour Romania
James Simmons, CEO Unilever SCE
Jean Valvis, Presedinte Valvis Holding
Marco Hoessl, CEO Kaufland Romania
Mircea Turdean, CEO Farmec

PROGRESIV AWARDS 2019
Best Manager Of The Year
and the winner is...
Mircea Turdean
CEO Farmec

PROGRESIV AWARDS 2019

Best Manager Of The Year

Mircea Turdean este cel care orchestreaza cresterile de doua cifre ale producatorului clujean Farmec, pe o piata a cosmeticelor extrem de competitiva si in miscare alerta. La fel de rapide au fost si deciziile sale strategice prin care compania de la Cluj reuseste sa se mentina actuala: dezvoltarea unei retele proprii de magazine sub brandurile Farmec si Gerovital, lansarea magazinului online cu o evolutie pozitiva de la an la an, exporturi in crestere si, nu in cele din urma, francizarea conceptului de retail propriu.

PROGRESIV / AWARDS 2019 / Best Manager Of The Year

CLASAMENT:

Baza votanti: 664

Ipsos

PROGRESIV / AWARDS 2019 / Best Local Retailer

research partner Ipsos

branding partner INOVEO

PROGRESIV / AWARDS 2019 / Best local Retailer

FINALISTI:

Annabella
CBA Nord-Vest
Diana
Paco Supermarket
Sergiana

PROGRESIV AWARDS 2019
Best local Retailer
and the winner is...
ANNABELLA

PROGRESIV AWARDS 2019

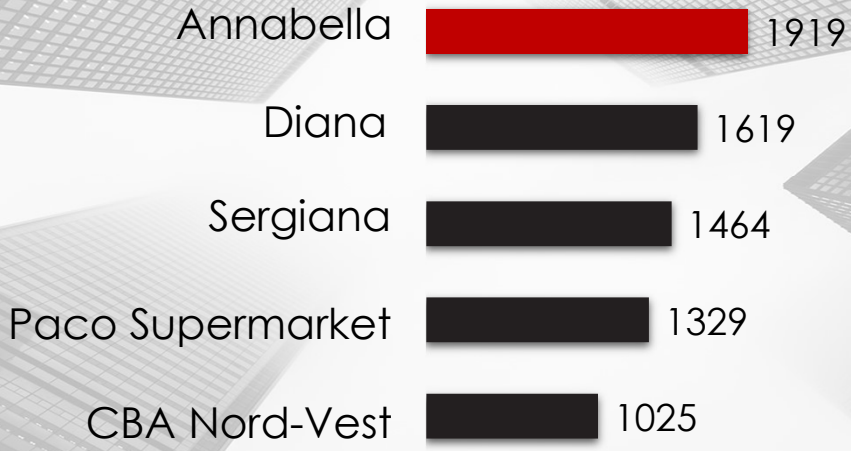
Best local Retailer

Annabella

Annabella este al doilea cel mai mare jucator din piata locala de retail in functie de cifra de afaceri si numar de magazine, avand in prezent 67 de magazine. Dupa mai bine de 20 de ani in care miza a fost consolidarea in zona care l-a consacrat, retailerul valcean a trecut in 2018 intr-o noua etapa de dezvoltare a businessului, pentru cucerirea unor teritorii noi in judetele invecinate. In acelasi timp, compania a continuat sa investeasca in modernizarea magazinelor pentru a se alinia la trendurile actuale din retail. Compania a incheiat anul 2018 cu o crestere a vanzarilor de 15% fata de anul 2017, depasind pragul de 290 de mil. de lei.

PROGRESIV / AWARDS 2019 / Best local Retailer

CLASAMENT:



Baza votanti: 490

Ipsos

PROGRESIV AWARDS 2019

Best FMCG Supplier

research partner Ipsos

branding partner INOVEO

PROGRESIV
AWARDS
2019
Best FMCG Supplier
FINALISTI:
Coca-Cola HBC Romania
Farmec
PepsiCo
Unilever South Central Europe
Ursus Breweries

PROGRESIV AWARDS 2019
Best FMCG Supplier
and the winner is...
Ursus Breweries

Dupa integrarea in grupul japonez Asahi in 2017, Ursus Breweries – cel mai mare producator de bere din Romania – a continuat investitiile in dezvoltarea businessului. Astfel, pe parcursul anului 2018 a fost finalizat un proiect de extindere a capacitatii de depozitare la Cluj, iar dintre noutatile din portofoliul de produse s-au remarcat Ursus Retro si Asahi Super Dry - berea japoneza numarul 1 in lume.

La baza strategiei de dezvoltare a companiei sta anticiparea corecta a tendintelor de consum, iar inovatiile aduse in piata s-au adresat tuturor nivelurilor de venituri.

Ursus Breweries are in prezent peste 1.400 de angajati si trei fabrici in Buzau, Timisoara si Brasov, precum si o micro-berarie in Cluj-Napoca.

PROGRESIV / AWARDS 2019 / Best FMCG Supplier

CLASAMENT:

Baza votanti: 338

Ipsos

PROGRESIV AWARDS 2019

Best International Retailer

research partner Ipsos

branding partner INOVEO

PROGRESIV
AWARDS
2019
Best International
Retailer
FINALISTI:
Carrefour Romania
Kaufland Romania
Lidl Romania
Mega Image
Profi Rom Food

PROGRESIV
AWARDS
2019
Best International
Retailer
and the winner is...
Mega Image

PROGRESIV / AWARDS 2019 / Best International Retailer

Dincolo de continuarea expansiunii intr-un ritm alert, pentru Mega Image anul 2018 a stat sub semnul proiectelor inovatoare, care inglobeaza cele mai noi tehnologii in retail: lansarea primului magazin inteligent si a cardului de loialitate Connect.
In plus, rezultate financiare raportate pe 2018 plaseaza Mega Image Romania pe locul 1 in regiune, la nivelul grupului Ahold Delhaize.

PROGRESIV / AWARDS 2019 / Best International Retailer

CLASAMENT:

Baza votanti: 579

Ipsos

PROGRESIV / AWARDS 2019

PROGRESIV SPECIAL AWARD

PROGRESIV AWARDS 2019

Antreprenor pentru viitor

research partner Ipsos

branding partner INOVEO

PROGRESIV / AWARDS 2019 / Antreprenor pentru viitor

PROGRESIV / AWARDS 2019 / Antreprenor pentru viitor

Cu o experienta de peste 20 de ani pe piata de retail din Vrancea, Feliciu Paraschiv, antreprenorul din spatele supermarketurilor Paco, este unul dintre marii "luptatori" din comertul independent.
Si-a dezvoltat si modernizat businessul pana la un nivel la care a devenit un competitor de temut pentru retailerii straini care s-au aventurat in aria sa actiune. Un adevarat Local Champion, cu afaceri de 20 de milioane de euro la nivelul anului 2018, cu o retea de 11 supermarketuri. Pariurile castigate de antreprenorul Feliciu Paraschiv in ultimii ani sunt extinderea in mediul rural si lansarea unui format nou de magazin, ultra-modern, pozitionat premium, denumit "black store". Primul supermarket de acest tip a fost inaugurat intr-o fosta locatie a retelei Profi din orasul Focsani.
In 2013, Feliciu Paraschiv a infiintat, impreuna cu alti retaileri locali, Asociatia Nationala a Comerciantilor Mici si Mijlocii din Romania, sprijinita de Camera de Comert si Industrie Iasi si de Consiliul National al Întreprinderilor Private Mici si Mijlocii din Romania.

PROGRESIV / AWARDS 2019

research partner Ipsos

branding partner INOVEO