Concurența reduce cu 20% amenda pentru Carrefour pentru recunoașterea vinei

05 Feb 2019 | de Mihaela Popescu



[1]

Consiliul Concurenței va reduce cu 20% amenda aplicată companiei Carrefour România pentru că aceasta și-a recunoscut fapta, și anume fixarea prețurilor de revânzare (de raft) în cadrul unor promoții desfășurate de retailer cu anumiți furnizori de alimente și băuturi.

Săptămâna trecută, autoritatea de concurență a anunțat finalizarea investigației de pe piața hypermarketurilor, în urma căreia au fost aplicate amenzi de 18,8 milioane de euro unui număr de 7 companii:

- Auchan România – 36.663.003 lei (7,84 mil. euro);
- Carrefour România – 26.995.645 lei (5,79 mil. euro), suma plătită efectiv de către retailer, după aplicarea reducerii acordate de CC;
- Romania Hypermarche (Cora) – 12.410.834 lei (2,66 mil. euro);
- Quadrant-Amroq Beverages (PepsiCo) - 5.984.053 lei (1,28 mil. euro);
- Star Foods - 3.930.920 lei (843.599 euro);
- Strauss România - 1.785.767 lei (383.236 euro);
- Nelson Prod - 43.113 lei (9.252 euro).

„Carrefour România a fost singura dintre firmele sancționate care și-a recunoscut vina, și astfel beneficiază de reducerea cu 20% a nivelului de bază al amenzii”, a declarat Bogdan Chirițoiu, Președintele Consiliului Concurenței. El a mai precizat că investigația respectivă a vizat și rețeaua Kaufland România, însă CC nu a găsit dovezi de încălcare a legii în cazul retailerului german.

Amenda stabilită în urma finalizării investigației pe piața hypermarketurilor este, ca valoare, a doua mare amendă aplicată de Consiliul Concurenței în 2018, potrivit raportului anual al instituției. Cea mai mare amendă de anul trecut a fost de aproximativ 53 de milioane de euro și a vizat piața asigurărilor.

Amenzile totale aplicate de CC în 2018 s-au ridicat la 435,2 mil. lei (93 mil. euro), sumă de peste trei ori mai mare decât cea din anul anterior (123 mil. lei). Au fost sancţionate 74 de companii sau asociaţii, dintre care aproximativ jumătate au recunoscut încălcarea legii şi au beneficiat de reduceri ale amenzilor.

Din totalul amenzilor, cele mai multe au fost aplicate pentru formarea cartelurilor (62.1%), un procent de 22 % pentru înțelegeri verticale (cum este cazul amenzilor din piața hypermarketurilor) și 15% pentru abuz de poziție dominantă.

Știri asemănătoare

Source URL: https://revistaprogresiv.ro/stiri/concurenta-reduce-cu-20-amenda-pentru-carrefour-pentru-recunoasterea-vinei

Legături
[1] https://revistaprogresiv.ro/sites/default/files/news/images/carrefour_promo_oua.jpg