

## Nestlé închide fabrica din Timișoara și mută producția în Ungaria

11 Jan 2019 | de Alina Stan



[1]

Gigantul elvețian Nestlé, unul dintre cei mai importanți jucători din industria bunurilor de larg consum din România, a anunțat că va închide unitatea de producție din Timișoara, singura fabrică pe care o deține pe plan local, decizia afectând 388 de angajați, au confirmat pentru Progresiv reprezentanții companiei.

În fabrica de la Timișoara erau produse napolitanele Joe. Ca urmare a acestei decizii, producția va fi mutată în Ungaria, iar fabrica va fi închisă până la finalul lunii mai.

"Închiderea unității de producție din Timișoara este o decizie extrem de dificilă, luată după analize amănunțite și după implementarea tuturor alternativelor. Pe plan local, Nestlé își desfășoară activitatea pe o piață care trece printr-o perioadă de schimbări rapide, caracterizată de noi tipare de consum și deficit de muncă, într-un mediu competitiv.

---

Analizăm toate opțiunile pentru a oferi sprijinul necesar colegilor noștri. Prioritatea noastră constă în atenuarea acestei schimbări în raport cu angajații noștri”, a declarat Leszek Wacirz, Country Manager Nestlé România.

Cele 30 de persoane angajate la Nestlé Regional Cost Competence Centre din Timișoara – centrul de servicii financiare al Nestlé – nu sunt afectate de această decizie și își vor continua activitatea într-o nouă locație în centrul orașului.

Fabrica din Timișoara a fost achiziționată de Nestlé în anul 2000 și are o producție anuală de peste 10.000 tone de dulciuri și cafea.

Nestlé a intrat pe piața din România în 1995 și a devenit unul dintre cei mai importanți jucători de pe piața de alimente și băuturi. Portofoliul Nestlé România cuprinde o gamă largă de produse din diverse categorii: băuturi (NESCAFÉ, Nesquik), dulciuri (JOE, Nesquik, Kit Kat, Lion, After Eight, Smarties), produse culinare (Maggi), hrană pentru copii (Nestlé Infant Nutrition), Nestlé Professional - divizia de soluții „out of home”, batoane și cereale pentru micul dejun (Nestlé Fitness, Musli, Nesquik, Chocapic etc.) și hrană pentru animale (Purina).

Nestlé, cea mai mare companie de produse alimentare și băuturi din lume, a raportat la nivel global o creștere organică de 2,4% pentru 2017. În Europa de Est, avansul a fost de 5-6%, Nestlé România fiind unul dintre cei mai performanți actori ai regiunii, cu o cifră de afaceri de 820 de milioane de lei (+5%) și un profit net de 88 milioane de lei, arată datele furnizate de Ministerul de Finanțe.

## Articole Asemănătoare

**Source URL:** <https://www.magazinulprogresiv.ro/articole/nestle-inchide-fabrica-din-timisoara-si-muta-productia-ungaria>

### Legături

[1] <https://www.magazinulprogresiv.ro/sites/default/files/article/images/>

nestle\_4.jpg