Kaufland Pitești, cel mai ieftin magazin din sudul țării în luna februarie

27 Mar 2017 | de Alina Dragomir



[1]

Hypermarketul Kaufland Pitești (situat pe strada Exercițiu) este cea mai ieftină unitate comercială din sudul țării în luna februarie, potrivit studiului Shopping Basket, care analizează, lunar, prețurile principalelor bunuri de larg consum din cele mai importante rețele comerciale din România. Astfel, valoarea coșului de cumpărături format din zece produse de bază (lapte, bază pentru mâncăruri, apă minerală, cafea, ciocolată, telemea, săpun, șampon, hârtie igienică și detergent de vase) găsite în toate cele 12 hypermarketuri, supermarketuri, unități cash & carry și magazine online monitorizate luna trecută (în magazinele de tip discounter coșul de cumpărături a avut altă componență) a fost de 63,01 lei în hypermarketul Kaufland.

Următorii clasaţi în topul celor mai ieftine magazine după unitatea Kaufland au fost magazinele Selgros Brăila și Carrefour Târgu Jiu, cu o valoare a coșului de cumpărături de 63,44 de lei, respectiv 63,49 lei. La

polul opus se află hypermarketul Cora Ploiești, unde coșul de cumpărături format din cele 10 produse găsite în toate cele 12 unități comerciale s-a ridicat la 70,50 de lei, valoare ce poziționează magazinul pe prima poziție în topul celor mai scumpe unități de retail.

În ceea ce privește magazinele online, cea mai ieftină unitate comercială în luna februarie a fost cora.ro, unde valoarea coșului de cumpărături în care s-au regăsit cele 10 produse disponibile și în magazinele fizice a fost 84,38 de lei (69,38 de lei + 15 lei transportul). Acesta a fost urmat în clasamentul unităților online de carrefouronline.com unde coșul de cumpărături s-a ridicat la 85,80 de lei (65,80 lei cumpărăturile + 20 lei transportul), emag.ro/supermarket (platforma de comerț online a retailului Mega Image) fiind cea mai scumpă unitate comercială online, cu o valoarea a cumpărăturilor de 88,65 lei (68,65 lei cumpărăturile + 20 lei transportul).

Dacă ne referim însă la disponibilitatea produselor la raft, în ziua în care a fost realizată cercetarea (6 februarie n.r.), în magazinele Slegros Brăila și Cora Ploiești un singur produs din lista de cumpărături analizată în studiul Shopping Basket nu a fost găsit. În restul unităților fizice vizitate au fost raportate câte două produse out-of-stock.
Cât despre magazinele cu cele mai multe produse cu prețul cel mai mic, pe segmentul de hypermarket, în Auchan Craiova au fost găsite nouă astfel de produse, la polul opus situându-se unitatea Cora Pantelimon care a avut 15 produse cu cel mai mare preț.

Pe segmentul de supermarket, unitatea Profi Slobozia a avut 11 produse cu cel mai mic preț, în timp ce Mega Image a avut 11 produse cu cel mai mare preț. În cazul unităților cash & carry, magazinul Metro Constanța a avut 14 produse cu prețul cel mai mic.

Despre analiza Shopping Basket

Pentru al 13-lea an consecutiv, Revista Progresiv publică analiza Shopping Basket, un studiu de tip mystery shopping realizat de agenția de servicii de marketing și comunicare Mercury360, care monitorizează prețurile din rețelele internaționale de magazine alimentare. În analiză sunt incluse 11 rețele de magazine și cele mai importante trei magazine online: carrefouronline.ro, coradrive.ro și emag.ro/supermarket (Mega Image).

Locațiile monitorizate sunt schimbate trimestrial, pentru a fi acoperite

toate regiunile importante ale țării pe parcursul unui an. Astfel, în primul trimestru al analizei sunt monitorizate magazinele din sudul țării. Lista de produse, care include 20 de articole alimentare și nealimentare, este comună la hypermarketuri, supermarketuri și cash&carry, pentru formatul discount fiind monitorizate alte articole. Produsele din lista de cumpărături analizată în studiul Shopping Basket sunt SKU-uri (articole) lider în segmentul IKA, selctate din Top 3 Sku pe categoriile / segmentele vizate – clasament realizat de către compania de cercetare RetailZoom pe universul de magazine monitorizate, pe perioada ianuarie-noiembrie 2016. Produsele sunt achiziționate la începutul fiecărei luni, iar data la care se realizează vizitele în magazine variază de la o lună la alta. Prețurile publicate sunt cele afișate pe bonul de cumpărături.

În studiul calitativ din secțiunea Shopping Basket există o scară de notare pentru a stabili nivelul de curățenie și de mercantizare al magazinului vizitat. În ceea ce privește mercantizarea magazinului, criteriile urmărite sunt: disponibilitatea la raft a produselor, aranjarea pe raft și accesibilitatea acestora, precum și curățenia și integritatea produselor. Dacă două din cele trei criterii nu sunt îndeplinite pe deplin, se va nota „insuficient" în dreptul nivelului de mercantizare al magazinului.

Shopping basket - 6 februarie 2017

HYPERMARKET

Nr.	Produs	Cantitate	Auchan Craiova	Carrefour Târgu Jiu	Cora Ploiești	Kaufland Pitești
			Prețul la care s-a achiziționat produsul (în lei)			
	Produse alimentare de marcă					
1	Făină de grâu Băneasa, categ. 000, pungă de hârtie	1 kg	N/A	3,09	3,10	2,45
2	Zahăr Mărgăritar cristal, pungă de hârtie	1 kg	3,78	3,59	3,49	N/A
3	Lapte ZUZU, 1,5% grăsime, cutie carton	1 L	4,18	4,05 (prețul în afara promoției 4,19 lei)	4,49	4,19
4	Ulei de floarea-soarelui Untdelemn de la Bunica 1L, PET	1 L	5,78	5,89	6,29	5,89
5	Bază pentru mâncăruri Delikat „Gustul de Acasă Legume", ambalaj aluminiu	75 g	1,88	1,71	1,83	1,89
6	Apă minerală Borsec carbogazoasă, PET	1,5 L	2,01	1,99	2,09	1,99
7	Băutură răcoritoare Coca-Cola, PET	2,5 L	5,44	5,45	5,61	5,45
8	Bere Neumarkt, 5,2% alcool, PET	0,5 L	1,85	1,93	N/A	N/A
9	Cafea măcinată Jacobs Kronung Alintaroma verde	250 g	9,70	9,75	10,45 (prețul în afara promoției 11,29 lei)	9,75
10	Iaurt Danone natural, 3,5% grăsime	125 g	0,86	0,85	0,87	0,79
11	Tabletă de ciocolată Milka cu lapte	100 g	4,00	3,15	3,98	3,15
12	Telemea de vacă Hochland	350 g	9,54	9,55	9,80	9,55
13	Salam de Sibiu Agricola, ambalat și feliat	150 g	10,88	10,67	11,19	10,89
	Produse nealimentare de marcă					
1	Pastă de dinți Colgate Cavity Protection Economy Pack	125 ml sau 75+50 ml gratis	6,36	N/A	5,67	4,99 (prețul în afara promoției 5,74 lei)
2	Săpun solid Dove Beauty Cream	100 g	2,85	2,86	3,27	2,86
3	Șampon Head&Shoulders Natural Menthol	200 ml	11,54	10,19	13,15	10,19 (prețul în afara promoției 11,59 lei)
4	Hârtie igienică Zewa De Luxe 3 straturi, Piersică sau Mușețel	10 sau 8+2 role	15,60	16,25	16,64	15,49
5	Detergent de rufe automat Dero Ozon+, pulbere	400 g	3,05	N/A	3,30	3,06
6	Detergent de vase Fairy Lemon/Apple	450 ml	3,88	3,99	4,80	3,95
7	Cremă de curățat CIF Cream Lemon, Original sau Lila Flower	500 ml	5,85	8,12	8,38 (prețul în afara promoției 8,43 lei)	7,29

produs aflat în promoție | N/A - indisponibil la raft | cel mai mic preț pentru fiecare produs din coșul de cumpărături

Nr.	Elementele urmărite	Auchan Craiova	Carrefour Târgu Jiu	Cora Ploiești	Kaufland Pitești
1	Intervalul orar petrecut la cumpărături în magazin	19:07 - 19:46	20:00 - 20:33	18:23 - 19:33	18:54 - 19:25
2	Total minute petrecute în magazin la cumpărături	39	33	70	31
3	Există cărucioare/coșuri disponibile la intrarea în magazin?	Da	Da	Da	Da
4	Nivelul de curățenie în magazin	Curat	Curat	Curat	Curat
5	Nivelul de mercantizare al magazinului	Insuficient (mercantizarea a lăsat de dorit, unele rafturi au fost goale)	Bun	Insuficient (Pe raioanele de mâncare și băuturi mercantizarea era destul de scăzută - multe rafturi deranjate, goale, pungi de făină sparte etc.)	Bun
6	Câte case de marcat are magazinul?	54	25	28	24
7	Câte case de marcat erau deschise?	18	5	14	7
8	Câte coșuri de cumpărături erau la coadă înaintea voastră?	3	1	1	1
9	Au existat nemulțumiri din partea celorlalți cumpărători la coada de la casă?	Nu	Nu	Nu	Nu
10	Intervalul orar petrecut la casa de marcat	19:40 - 19:46	20:30 - 20:33	19:25 - 19:33	19:21 - 19:25
11	Total minute petrecute la casa de marcat	6	3	8	4
12	Casierul a salutat cumpărătorul?	Da	Da	Da	Da
13	Casierul a ajutat la împachetarea produselor în pungi?	Da	Da	Nu	Nu

[2]

SUPERMARKET

Nr.	Produs	Cantitate	Market Târgoviște	Mega Image Giurgiu	Profi Slobozia
			Prețul la care s-a achiziționat produsul (în lei)		
	Produse alimentare de marcă				
1	Făină de grâu Băneasa, categ. 000, pungă de hârtie	1 kg	3,09	2,78	2,49
2	Zahăr Mărgăritar cristal, pungă de hârtie	1 kg	3,50	3,60	N/A
3	Lapte ZUZU, 1,5% grăsime, cutie carton	1 L	4,00	4,30	3,99
4	Ulei de floarea-soarelui Untdelemn de la Bunica 1L, PET	1 L	6,07	N/A	5,89
5	Bază pentru mâncăruri Delikat „Gustul de Acasă Legume", ambalaj aluminiu	75 g	1,90	1,88	1,89
6	Apă minerală Borsec carbogazoasă, PET	1,5 L	2,03	2,02	1,99
7	Băutură răcoritoare Coca-Cola, PET	2,5 L	N/A	5,43	5,45
8	Bere Neumarkt, 5,2% alcool, PET	0,5 L	1,90	1,89	1,97
9	Cafea măcinată Jacobs Kronung Alintaroma verde	250 g	8,89	11,69	9,75
10	Iaurt Danone natural, 3,5% grăsime	125 g	N/A	0,89	0,79
11	Tabletă de ciocolată Milka cu lapte	100 g	3,85	3,99	3,15
12	Telemea de vacă Hochland	350 g	9,56	9,56	9,55
13	Salam de Sibiu Agricola, ambalat și feliat	150 g	10,90	11,39	N/A
	Produse nealimentare de marcă				
1	Pastă de dinți Colgate Cavity Protection Economy Pack	125 ml sau 75+50 ml gratis	6,58	N/A	5,79
2	Săpun solid Dove Beauty Cream	100 g	2,86	2,94	2,89
3	Șampon Head&Shoulders Natural Menthol	200 ml	12,04	12,39	11,59
4	Hârtie igienică Zewa De Luxe 3 straturi, Piersică sau Mușețel	10 sau 8+2 role	20,02	15,99	16,59
5	Detergent de rufe automat Dero Ozon+, pulbere	400 g	3,51	3,30	3,09
6	Detergent de vase Fairy Lemon/Apple	450 ml	4,75	4,75	3,99
7	Cremă de curățat CIF Cream Lemon, Original sau Lila Flower	500 ml	6,78	8,77	8,29

produs aflat în promoție | N/A - indisponibil la raft | cel mai mic preț pentru fiecare produs din coșul de cumpărături

Nr.	Elementele urmărite	Market Târgoviște	Mega Image Giurgiu	Profi Slobozia
1	Intervalul orar petrecut la cumpărături în magazin	20:05 - 20:19	18:20 - 19:03	18:27 - 18:57
2	Total minute petrecute în magazin la cumpărături	14	43	30
3	Există cărucioare/coșuri disponibile la intrarea în magazin?	Da	Da	Da
4	Nivelul de curățenie în magazin	Curat	Curat	Curat
5	Nivelul de mercantizare al magazinului	Bun	Bun	Bun
6	Câte case de marcat are magazinul?	5	6	4
7	Câte case de marcat erau deschise?	1	2	2
8	Câte coșuri de cumpărături erau la coadă înaintea voastră?	1	2	8
9	Au existat nemulțumiri din partea celorlalți cumpărători la coada de la casă?	Nu	Nu	Nu
10	Intervalul orar petrecut la casa de marcat	20:17 - 20:19	19:00 - 19:03	18:50 - 18:57
11	Total minute petrecute la casa de marcat	2	3	7
12	Casierul a salutat cumpărătorul?	Da	Da	Da
13	Casierul a ajutat la împachetarea produselor în pungi?	Nu	Da	Nu

Shopping basket - 6 februarie 2017

MAGAZIN ONLINE

Nr.	Produs	Cantitate	carrefouronline.ro	cora.ro	emag.ro/supermarket
			Prețul la care s-a achiziționat produsul (în lei)		
	Produse alimentare de marcă				
1	Făină de grâu Băneasa, categ. 000, pungă de hârtie	1 kg	3,09	3,28	2,78
2	Zahăr Mărgăritar cristal, pungă de hârtie	1 kg	3,64	3,49	3,50
3	Lapte ZUZU, 1,5% grăsime, cutie carton	1 l	4,05	4,20	4,41
4	Ulei de floarea-soarelui Bunica, PET	1 l	5,89	5,99	5,96
5	Bază pentru mâncăruri Delikat „Gustul de Acasă Legume", ambalaj aluminiu	75 g	1,82	1,90	1,94
6	Apă minerală carbogazoasă Borsec, PET	1,5 l	1,99	2,04	2,09
7	Băutură răcoritoare Coca-Cola, PET	2,5 l	5,45	5,57	5,43
8	Bere Neumarkt 5,2% alcool, PET	0,5 l	1,73	1,73	1,89
9	Cafea măcinată Jacobs Kronung Alintaroma verde	250 g	9,39	10,45	11,69 (prețul în afara promoției 12,99)
10	Iaurt Danone natural, 3,5% grăsime	125 g	N/A	0,86	0,89
11	Tabletă de ciocolată Milka cu lapte	100 g	3,15	3,95	3,99
12	Telemea de vacă Hochland	350 g	9,65	9,66	9,56
13	Salam de Sibiu, Agricola (ambalat și feliat)	150 g	10,77	10,68	11,39
	Produse nealimentare de marcă				
14	Pastă de dinți Colgate Maxiumum Cavity Protection	125 ml sau 75+50 ml gratis	N/A	5,07	N/A
15	Săpun solid Dove Beauty Cream	100 g	2,86	2,99	2,94
16	Șampon Head&Shoulders Natural Menthol	200 ml	12,14	13,38	12,05
17	Hârtie igienică Zewa De Luxe 3 straturi, Piersică sau Mușețel	10 sau 8+2 role	16,80	15,86	15,99 (prețul în afara promoției 16,59)
18	Detergent de rufe automat Dero Ozon+, pulbere	400 g	N/A	3,26	3,24
19	Detergent de vase Fairy Lemon/Apple	450 ml	3,95	4,95	3,99 (prețul în afara promoției 4,75)
20	Cremă de curățat Cif Cream Lemon, Original sau Lila Flower	500 ml	8,35	8,13	8,34
	Cost transport		20,00	15,00	20,00
	TOTAL COȘ CUMPĂRĂTURI - fără transport		104,72	117,44	112,07
	TOTAL COȘ CUMPĂRĂTURI - cu transport		124,72	132,44	132,07

produs aflat în promoție | N/A - indisponibil la raft | cel mai mic preț pentru fiecare produs din coșul de cumpărături

Nr.	Produs	Carrefouronline.ro	Coradrive.ro	emag.ro/supermarket
1	Intervalul orar petrecut la cumpărături în magazinul online	11:15: - 11:24	10:27 - 10:39	11:01 - 11:11
2	Total minute petrecute pe site la cumparaturi	9	12	10
3	Interval orar petrecut pentru finalizarea comenzii	11:24 - 11:25	10:39 - 10: 41	11:11 - 11:13
4	Total minute petrcute pentru finalizarea comenzii	1	2	2
5	Alte observații	recent, Carrefour și-a relansat site-ul și noua versiune permite search multiplu, timpul petrecut pe site fiind redus		* transport gratuit pentru comenzile de peste 250 de lei

Shopping basket - 6 februarie 2017

DISCOUNTER

Nr.	Produs	Cantitate	Lidl Râmnicu Vâlcea	Penny Market Alexandria
			Prețul la care s-a achiziționat produsul (în lei)	
	Produse alimentare de marcă			
1	Apă minerală plată Dorna, PET	2L	2,19	N/A
2	Zahăr Coronita, pungă de hârtie sau pungă de plastic	1 kg	3,19	3,19
3	Iaurt Danone Natural, 3,5% grăsime	125 g	0,79	0,85
4	Maggi cub vită (set de câte 6 cuburi a 10 g/bucata)	60 g	N/A	N/A
5	Bere Ursus, sticlă	330 ml	N/A	N/A
6	Tabletă de ciocolată cu lapte Schogetten	100 g	2,59	2,59
	Produse nealimentare de marcă			
1	Pastă de dinți Colgate Herbal	75 ml sau 75 + 50 ml gratis	4,45	5,74
2	Săpun solid Protex Fresh Antibacterian	90 g	1,77	1,86
3	Detergent de vase Fairy Lemon/Apple	450 ml	3,95	4,35
4	Detergent de rufe automat Dero Ozon+, pulbere	400 g	3,06	3,16

produs aflat în promoție | N/A - indisponibil la raft | cel mai mic preț pentru fiecare produs din coșul de cumpărături

Nr.	Elemente urmărite	Lidl Râmnicu Vâlcea	Penny Market Alexandria
1	Intervalul orar petrecut la cumpărături în magazin	19:35 - 19:53	19:27 - 19:53
2	Total minute petrecute în magazin la cumpărături	18	26
3	Există cărucioare/coșuri disponibile la intrarea în magazin?	Da	Da
4	Nivelul de curățenie în magazin	Curat	Curat
5	Nivelul de mercantizare al magazinului	Bun	Bun
6	Câte case de marcat are magazinul?	5	4
7	Câte case de marcat erau deschise?	2	1
8	Câte coșuri de cumpărături erau la coadă înaintea voastră?	1	1
9	Au existat nemulțumiri din partea celorlalți cumpărători la coada de la casă?	Nu	Nu
10	Intervalul orar petrecut la casa de marcat	19:50 - 19:53	19:50 - 19:53
11	Total minute petrecute la casa de marcat	3	3
12	Casierul a salutat cumpărătorul?	Da	Da
13	Casierul a ajutat la împachetarea produselor în pungi?	Nu	Nu

Metodologie

Pentru al 13-lea an consecutiv, revista Progresiv publică analiza prețurilor din rețelele internaționale de magazine alimentare, Shopping Basket, un studiu de tip Mystery Shopping realizat de agenția de servicii integrate de marketing și comunicare Mercury360. În analiză sunt incluse 11 rețele de magazine și cele mai importante trei magazine online: carrefouronline.ro, coradrive.ro și emag.ro/supermarket (Mega Image).

Locațiile monitorizate sunt schimbate trimestrial, pentru a fi acoperite toate regiunile importante ale țării pe parcursul unui an. Astfel, în primul trimestrul al analizei sunt monitorizate magazinele din sudul țării.

Produsele din lista de cumpărături sunt SKU-uri lider în segmentul IKA, selectate din Top 3 SKU pe categoriile/segmentele vizate - clasament realizat de către compania de cercetare RetailZoom pe universul de magazine monitorizate, pe perioada ianuarie-noiembrie 2016. Produsele sunt achiziționate la începutul fiecărei luni, iar data la care se realizează vizitele în magazine variază de la o lună la alta. Prețurile publicate sunt cele afișate pe bonul de cumpărături.

În studiul calitativ din secțiunea Shopping Basket există o scară de notare pentru a stabili nivelul de curățenie și de mercantizare al magazinului vizitat.

Nivelul curățeniei se notează astfel:

- curat: magazinul nu prezintă urme de murdărie;
- parțial curat: magazin murdar în proporție de maximum 20% sau urme vizibile de murdărie la unul sau două dintre raioanele vizitate;
- murdar: magazin murdar în proporție de peste 40% din spațiu sau urme vizibile de murdărie la mai mult de două raioane vizitate.

În ceea ce privește mercantizarea magazinului, criteriile urmărite sunt: disponibilitatea la raft a produselor, aranjarea pe raft și accesibilitatea acestora, precum și curățenia și integritatea produselor. Dacă două dintre cele trei criterii nu sunt îndeplinite pe deplin, se va nota „insuficient" în dreptul nivelului de mercantizare al magazinului.

Articole Asemănătoare

Source URL: https://revistaprogresiv.ro/articole/kaufland-pitesti-cel-mai-ieftin-magazin-din-sudul-tarii-luna-februarie

Legături
[1] https://revistaprogresiv.ro/sites/default/files/article/images/bula-sb-ok-mart-17.jpg
[2] http://www.magazinulprogresiv.ro/sites/default/files/208-SB-01.jpg
[3] http://www.magazinulprogresiv.ro/sites/default/files/208-SB-02.jpg
[4] http://www.magazinulprogresiv.ro/sites/default/files/208-SB-03.jpg
[5] http://www.magazinulprogresiv.ro/sites/default/files/208-SB-05.jpg